

Concorso  
l'Amico *Atletico*



CONFERENZA STAMPA

di presentazione

Centro Direzionale Esagono

JESI 27-02-06

[www.codiceatletico.it](http://www.codiceatletico.it)

### *Sponsorizziamo i Valori !*

Il Successo è il risultato di azioni concrete e richiede impegno, costanza, desiderio di emergere, senza dimenticare l'Uomo con i valori etici fondamentali che lo aiutano ad emergere.

La Banca Popolare di Ancona si onora di sostenere lo sviluppo del territorio e delle realtà che esso esprime a livello imprenditoriale, professionale, culturale, sociale e sportivo; sono tutti Valori nei quali la banca si riconosce

Il Progetto Etica nello Sport, di cui tanto oggi sentiamo tutti la necessità, nato in Banca Popolare di Ancona agli inizi del 2004 sotto la denominazione di Codice Atletico, coinvolge oggi ben 5.000 giovani Atleti anche di fuori regione.

Allo scopo di valorizzare tale gradimento, abbiamo ideato un 'Concorso' destinato a valorizzare ancor meglio la componente etica con **Vota l'Amico Atletico**, infatti, tutti gli sportivi marchigiani potranno esprimere l'Atleta che, meglio di tutti, ha interpretato con il suo operato i Valori di Codice Atletico.

L'importanza regionale della promozione ci ha portato a dedicare al Codice Atletico il sito '**www.CodiceAtletico.it**', per facilitare la raccolta delle votazioni direttamente via internet, inoltre a promuoverne la conoscenza tra i giovani con la nuova metodica di invio 'sms' ed a realizzare un'azione co-marketing assieme al **Corriere Adriatico** che pubblicherà a cadenza trisettimanale e fino alla fine di maggio 2006 il coupon di partecipazione oltre ad articoli ed interviste di approfondimento su un tema così qualificato come quello dell'Etica nello Sport.

Siamo orgogliosi di aver coinvolto i Campioni Marchigiani dello sport Olimpionico ed internazionale : saranno i componenti della GIURIA che valuterà le motivazioni inviate dagli sportivi, trovando fra questi l'Atleta più Atletico di tutti.

Jesi, 27 febbraio 2006

**Banca Popolare di Ancona**

# Concorso l'Amico *Atletico*

## Giuria

**Per la Banca Popolare di Ancona**  
Presidente CdA dott. Corrado Mariotti  
Vice DG dott. Andrea Cardinaletti

**Per il Corriere Adriatico**  
Direttore dott. Paolo Traini

**Per il Coni**  
CONI Regionale Marche - Presidente dott. Terzo Censi

## Atleti e Tecnici

### **Filippo Magnini**

Pesarese, campione del mondo nei 100 stile libero e detentore del record mondiale nella stessa specialità, olimpionico ad Atene nel 2004.

### **Alberto Rossini**

Capitano della Sicc Bpa Jesi, ha un lungo passato in serie A con la squadra di Cantù ed esperienze in Nazionale di basket.

### **Valentina Vezzali**

Campione del mondo in Carica di fioretto femminile, ha vinto cinque volte la coppa del mondo e due volte la medaglia d'oro individuale alle Olimpiadi

### **Giovanna Trillini**

Ha vinto tre volte la Coppa del Mondo di Fioretto e una volta il titolo olimpico individuale. Campionessa olimpica in carica nella gara a squadre. Portabandiera azzurra alle Olimpiadi di Atlanta 1996.

### **Roberto Mancini**

Allenatore dell'Inter con cui ha vinto quest'anno Coppa Italia e Supercoppa italiana. Da giocatore fuoriclasse della Sampdoria e della Lazio, con entrambe ha vinto lo scudetto

### **Marta Gambella**

Capitana della Mosca Macerata softball e della nazionale italiana di softball alle olimpiadi di Atene. Vincitrice di scudetti e coppe dei campioni con la squadra di Macerata

### **Massimo Silva**

Ex giocatore di serie A, (Ascoli e Milan in particolare) attaccante di ottima levatura, ora allenatore dell'Ascoli, in serie A

### **Clarissa Claretti**

Lanciatrice del martello di Fermo, ha partecipato ad Olimpiadi e Campionati Mondiali. Per hobby è anche arbitro di calcio nei ruoli della Figc.



## Codice Atletico

### **I valori di base**

- *Il Codice Atletico riconosce lo sport quale attività socio-culturale che arricchisce la società e aumenta l'amicizia fra le nazioni, a condizione di essere praticato lealmente.*
- *Il Codice Atletico si ispira ai valori espressi dalla carta del Fair Play promulgata dal Panathlon International (riportata in allegato) quale espressione della vera natura dello sport e della sua funzione di crescita morale della società.*
- *Il principio fondamentale del Codice è che i valori espressi nella carta del Fair Play non sono elementi facoltativi, ma qualcosa d'essenziale in ogni attività sportiva, a tutti i livelli di abilità e di impegno: dallo sport ricreativo a quello agonistico.*

### **Codice di comportamento**

1. Accetto e riconosco i valori universali espressi nella carta del Fair Play, ispirando ogni mio comportamento nella pratica sportiva a questi principi.
2. Mi impegno altresì a divulgare e diffondere detti valori presso gli altri atleti, anche avversari, gli allenatori, gli allievi, gli arbitri/giudici di gara, i rappresentanti delle federazioni sportive, i giornalisti, i tifosi ed il pubblico in generale.
3. Riconosco il diritto di ciascuno a praticare uno sport e trarne soddisfazione.
4. Mi impegno nella lotta per la lealtà: contro le astuzie al limite della regola, il doping, la violenza (sia fisica che verbale), lo sfruttamento, la disuguaglianza delle opportunità, la commercializzazione eccessiva e la corruzione.
5. Riconosco il valore della vittoria come frutto dell'allenamento, dell'impegno e del sacrificio. Non come sopraffazione e annientamento dell'avversario.
6. Rispetto le regole come strumento necessario per vivere lo sport e condividere con gli altri il gioco, nel rispetto di ciascuno.
7. Mi impegno a dichiarare la mia adesione al Codice, apponendo il logo Atletico nella divisa sportiva ufficiale, ed a divulgarne i valori anche al di fuori della pratica sportiva.
8. Sono a conoscenza che il Codice Atletico è un'iniziativa della Banca Popolare di Ancona volta a promuovere l'etica nello sport e con la mia adesione contribuisco ad ampliarne ulteriormente la diffusione e la conoscenza.



Con il patrocinio del  
**Coni**



**Cerchiamo  
Atletici  
veri**

**VOTA IL TUO AMICO ATLETICO E VINCI IN SOLIDARIETA'.**  
Concorso "l'Amico Atletico" indetto da Banca Popolare di Ancona e Corriere Adriatico.

**Lealtà, amicizia, impegno e solidarietà.** Sono questi gli elementi di un vero comportamento sportivo. Per promuovere e diffondere questi ideali nel mondo dello sport, Banca Popolare di Ancona e Corriere Adriatico, con il patrocinio del CONI, indicano la prima edizione del Concorso "l'Amico Atletico", una vera e propria gara alla ricerca degli sportivi più tali. Possono essere votati tutti gli sportivi che praticano una qualsiasi disciplina e regolarmente iscritti ad una associazione, che hanno dimostrato attraverso un comportamento particolarmente meritevole di essere in linea con il Codice Atletico BPA rispetto alla Carta del Fair Play del Pacalbio, documento internazionale che riconosce lo sport quale attività socio-culturale di arricchimento e amicizia tra nazioni, a condizione di essere praticato lealmente.

**Chi può partecipare**  
Possono partecipare al Concorso tutte le persone residenti nella Regione Marche.

**Come partecipare**  
Completare il coupon in tutte le sue parti ed inviarlo entro il 31 Maggio 2006.

**Per posta:** Concorso Amico Atletico c/o Datamarche - Viale Papa Giovanni XXIII, 12 - 60035 Jesi (AN). Farà fede la data del timbro postale.

**A mano:** Presso l'apposito box in tutte le filiali regionali della Banca Popolare di Ancona. Presso le redazioni locali del Corriere Adriatico.

**On line:** il coupon può essere compilato ed inviato on line dal sito [www.codiceatletico.it](http://www.codiceatletico.it).

**Premi**  
15 sportivi che riceveranno il maggior numero di votazioni saranno premiati con un riconoscimento da una giuria composta da personaggi famosi nel mondo dello sport. Il Corriere Adriatico dedicherà ad ogni vincitore spazi editoriali all'interno del quotidiano. Su segnalazione del vincitore metà dello spazio della pagina sarà destinato al sostegno di un'associazione senza fini di lucro, della quale il vincitore diventerà testimonial.

Per il regolamento del concorso e le copie integrali del Codice Atletico e della Carta internazionale del Fairplay visita il sito [www.codiceatletico.it](http://www.codiceatletico.it)

**VOTO IL MIO AMICO ATLETICO**

Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Associazione sportiva alla quale è iscritto \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_  
Età  Fino a 14  15-25  oltre 25

**I MIEI DATI**

Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Cap \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

**FIRMA**  
(per i minorenni è richiesta la firma di un genitore)

PRIVACY Autorizzato  non autorizzato  in base all'art. 136, n. 4° dell'art. 1 della Legge n. 30 del 28/2/98

**MOTIVAZIONE**

Descrivi brevemente la data e la situazione in cui l'amico ha dimostrato un comportamento in linea con il Codice Atletico. La motivazione di voto deve riferirsi ad un fatto o comportamento avvenuto nel corso degli anni 2005/2006.

**Il Codice Atletico in Sintesi**

- 1 Accetto i valori universali espressi nella carta del Fairplay.
- 2 Mi impegno a divulgare detti valori nel mondo dello sport.
- 3 Riconosco il diritto a praticare uno sport con soddisfazione.
- 4 Mi impegno nella lotta per la lealtà.
- 5 Riconosco il valore della vittoria senza sopraffazione.
- 6 Rispetto le regole.
- 7 Sono a conoscenza che il codice atletico è un'iniziativa della Banca Popolare di Ancona.

[www.codiceatletico.it](http://www.codiceatletico.it)



**Cliente:**

**BANCA POPOLARE DI ANCONA**

**Categoria Merceologica:**

BEVANDE - FASHION & BEAUTY - CAMP. ISTITUZIONALI E SOCIALI - ALIMENTARI - **FINANZA, BANCHE E ASSICURAZIONI** - PROD. USO DOMESTICO E ARREDAMENTO - TEMPO LIBERO, TURISMO E VIAGGI - EFFETTI SPECIALI - ELETTRODOMESTICI - MEZZI DI COMUNICAZIONE - ANIMAZIONE - MEZZI DI TRASPORTO - CAMPAGNE SOCIALI.

**Titolo Campagna:**

Cerchiamo Atletici Veri

**Media Utilizzato/i:**

Principale: **Stampa** (pagina intera e sottomultipli)  
A supporto: **Radio, Web ([www.codiceatletico.it](http://www.codiceatletico.it)), SMS**  
**Affissioni, Below the line.**

**Pianificazione:**

Febbraio 2006 – Maggio 2006

Creative Director: Georgia Annamaria Spaccapietra  
Art Director: Roberto Gigli  
Account Director: Paolo Lupini

**Obiettivo:**

Aumentare la conoscenza e i valori del Codice Atletico della Banca Popolare di Ancona

**Strategia:**

Giocare sulla contraddizione tra la parte verbale e la parte iconica, tra il contenuto emozionale dell'immagine da un lato e la funzione referenziale della body copy dall'altro.

L'idea è stata quella di lasciare all'utente la libertà di immaginare quello che potrebbe essere successo:

- il bambino potrebbe aver ricevuto un colpo da un giocatore avversario; potrebbe essere scampato ad un pericolo, aver salvato un proprio compagno o avversario da un pericolo ben più grave; nella peggiore delle ipotesi, essersi battuto.

E' stata scelta un'immagine forte che doveva incuriosire ed invitare l'utente ad approfondire il resto del messaggio.

Al modello è stato richiesto di assumere uno sguardo profondo, austero e tirato (vedi mascella e mento). Il tutto per contribuire ad accrescere la curiosità nell'utente finale.

**Target:**

Popolazione giovane della Regione Marche (15 – 45 anni)  
Uomini 70% - Donne 30%

**Osservazioni:**

Alla Datamarche è stato inoltre richiesto di gestire interamente il concorso.